



Anca-Luiza Hoțoi

Data nașterii: [REDACTED]

Cetățenie: română

Gen: Feminin

CONTACT

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

DESPRE MINE

Am absolvit Facultatea de Administrație și Afaceri, Specializarea Marketing, din cadrul Universității din București și sunt pasionată de tot ce înseamnă online și mai ales performanță prin intermediul marketingului online. Construiesc strategii de marketing, implementez campanii Google Ads și încerc să ofer o imagine de ansamblu clienților asupra a ceea ce înseamnă marketing online.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/10/2021 - ÎN CURS - București , România

Profesor asociat / Specialist Marketing

Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri

Susțin următoarele cursuri și seminarii la programele de master "Marketing Strategic și Managementul Vânzărilor" și la "Management Economic și Administrarea Unităților Bisericești":

- Curs + seminar: " Cercetarea comportamentului consumatorului și campanii PPC" ;
- Seminar: "Marketing urban" ;
- Curs + seminar: "Social Media Marketing" ;
- Curs + seminar: "Sisteme informatice pentru managementul unităților bisericești".

02/2020 - ÎN CURS - Bucuresti , România

Fondator & Director General

Performance Target

- urmărirea feedback-ului de la clienți, condițiile din piața și competitorii, implementând strategii de îmbunătățire și dezvoltare;
- propunerea și gestionarea bugetelor alocate activităților de marketing;
- monitorizarea și analiza rezultatelor campaniilor de marketing, pentru optimizarea costurilor și a rezultatelor obținute;
- cercetarea comportamentului consumatorului, interpretarea datelor din Google Analytics și furnizarea de campanii targetate;
- folosirea inteligenței artificiale și machine learning pentru furnizarea de anunțuri targetate 1:1 în arii geografice bine delimitate;
- crearea și monitorizarea strategiilor de marketing;
- răspunderea pentru calitatea serviciilor prestate clienților;
- cercetare, propunere și implementare idei, concepte și instrumente de marketing, pentru promovarea serviciilor, creșterea notorietății și atragerea de clienți noi;
- administrarea și dezvoltarea portofoliului de clienți autohtoni și străini;
- stabilirea și participarea la întâlniri cu clienții;
- întocmirea documentației premergătoare întâlnirilor;
- redactarea rapoartelor și proceselor verbale după întâlniri;
- negocierea cu companiile pentru a obține cele mai adecvate tarife din publicitatea online;
- colectarea și analizarea datelor de vânzări și de consum;
- implementarea politicilor comerciale în vederea creșterii profitului firmei rezultat din vânzarea de servicii specifice companiei;

06/2020 - 09/2020 - Bucuresti , România

Online Marketing Expert Specialist

Happy Advertising Romania

- creerea și implementarea activităților specifice de marketing și comunicare;
- propunerea și gestionarea bugetelor alocate activităților de marketing;
- cercetare, propunere și implementare idei, concepte și instrumente de marketing, pentru promovarea serviciilor, creșterea notorietății și atragerea de clienți noi;
- conceperea și implementarea campaniilor de marketing online: campanii PPC (Adwords și Facebook); monitorizarea și analiza rezultatelor campaniilor de marketing, pentru optimizarea costurilor și a rezultatelor obținute;
- urmărirea feedback-ului de la clienți, condițiile din piața și competitorii, implementând strategii de îmbunătățire și dezvoltare;
- răspunderea pentru calitatea serviciilor prestate clienților;
- participarea activă la planificarea și implementarea strategiilor de marketing;
- asistarea administratorului la întâlniri și negocieri;
- urmărirea derulării și finalizării contractelor;
- cercetarea comportamentului consumatorului, interpretarea datelor din Google Analytics și furnizarea de campanii targetate;
- crearea și monitorizarea strategiilor de marketing.

09/2019 – 06/2020 – Bucuresti , România

Online Marketing Expert Specialist

Magnetif

- administrarea și dezvoltarea portofoliului de clienți autohtoni și străini;
- prezentarea, promovarea și vânzarea serviciilor în conformitate cu standardele și politicile comerciale ale companiei;
- stabilirea și participarea la întâlnirile cu clienții;
- întocmirea documentației premergătoare întâlnirilor;
- redactarea rapoartelor și proceselor verbale după întâlniri;
- verificarea documentelor comerciale;
- răspunderea pentru calitatea serviciilor prestate clienților;
- cercetarea comportamentului consumatorului, interpretarea datelor din Google Analytics și furnizarea de campanii targetate;
- participarea activă la planificarea și implementarea strategiilor de marketing;
- asistarea administratorului la întâlniri și negocieri;
- urmărirea derulării și finalizării contractelor;
- crearea și monitorizarea strategiilor de marketing

04/2018 – 09/2019 – Bucuresti , România

Online Marketing Specialist

Gun Media

- cercetare, colectare, prelucrare, analiză și sinteză a informațiilor;
- identificarea publicului țintă pentru campanii adwords și stabilirea modului de comunicare;
- crearea și monitorizarea strategiilor de marketing;
- negocierea cu companiile pentru a obține cele mai adecvate tarife din publicitatea online; p
- respectare;
- implementarea politicilor comerciale în vederea creșterii profitului firmei rezultat din vânzarea de servicii specifice companiei;

- colectare date despre principalii competitori, analizandu-le prețurile, vânzările și strategiile de marketing;
- crearea strategiilor de marketing online;
- gestionarea bugetului;
- colectarea și analizarea datelor de vânzări și de consum;
- cercetarea comportamentului consumatorului, interpretarea datelor din Google Analytics și furnizarea de campanii targetate.

03/2017 – 03/2018 – Bucuresti, România

Sales Representative Marketing Online

FF Group Romania

- vânzarea și promovarea produselor;
- urmărirea campaniilor publicitare;
- contact direct cu clienții;
- realizarea targetului.

09/2016 – 02/2017 – Bucuresti, România

Sales Representative Marketing Online

Telbridge

03/2016 – 08/2016 – Barlad, România

Asistent Manager Marketing Online

Salon New Lady

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Curs "Primii pași pe bursă"

Profit Point

<https://profitpoint.ro>

Training Intensiv Google's Digital Bootcamp

Google Romania

Curs Marketing Online Modul Începători + Modul Avansați

Dalles Go, Raluca Radu

Curs "Inițiere în Copywriting"

Cursuri Creative

Google Ads - Measurement Certification

Google

Google Ads Search Certification

Google

Google Ads Display Certification

Google

- **Google Ads Video Certification**
Google
- **Shopping Ads Certification**
Google
- **Google Ads Apps Certification**
Google
- **Google Ads Mobile Certification**
Google
- **Google Ads Fundamentals**
Google
- **01/10/2020 - ÎN CURS**
- **Master "Consultanță și Expertiză în Publicitate",
Facultatea de Litere**
Universitatea din București
<https://litere.ro>
- **01/10/2017 - 15/07/2020**
- **Facultatea de Administrație și Afaceri, Specializarea
Marketing**
Universitatea din București
<https://faa.ro>
- **03/2020 - 07/2020**
- **Curs UX DESIGN**
Școala Informală de IT
- **15/09/2011 - 15/06/2015 - România**
- **Diplomă de Bacalaureat**
Colegiul Național "Gh. Roșca Codreanu" Bîrlad
<http://www.colegiulcodreanu.ro>

COMPETENȚE LINGVISTICE

LIMBĂ(I) MATERNĂ(E): română

ALTĂ LIMBĂ (ALTE LIMBI):

franceză

**Compre-
hensiune
orală**
B1

Citit
B1

**Exprimare
scrisă**
B1

Conversație
B1

Scris
B1

engleză

**Compre-
hensiune
orală**
C1

Citit
C1

**Exprimare
scrisă**
C1

Conversație
C1

Scris
C1

COMPETENȚE DIGITALE

Google: (Google Business, Google ADS & Google Analytics) / Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) / Creare și administrare site-uri web pe platformele Wordpress, Drupal și Joomla / Analiza Datelor / MOZ

COMPETENȚE ORGANIZATORICE

● **Competențe**

- realizarea obiectivelor;
- adaptabilitate;
- asumarea responsabilităților;
- capacitatea de a rezolva problemele;
- capacitatea de implementare;
- capacitatea de autoperfecționare și de valorificare a experienței dobândite;
- capacitatea de analiză și sinteză;
- creativitate și spirit de inițiativă;
- capacitatea de planificare și de acțiune strategică;
- capacitatea de a comunica;
- capacitatea de a lucra independent;
- capacitatea de a lucra în echipă;
- competența de redactare;
- capacitatea de consiliere și negociere;
- capacitatea de îndrumare;
- abilități în utilizarea calculatoarelor și a altor echipamente informatice;
- conduită în timpul serviciului